

ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE :

5°Agec

ANNO SCOLASTICO: 2023/2024

DISCIPLINA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Prof.ssa A. Roviello

Prof. Max Boschin

Tempi previsti dai programmi ministeriali: ore settimanali 5 totale annuo 99

1. ATTIVITA' DIDATTICA – TIPOLOGIA:

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Attività di gruppo
- Laboratori pratici
- Discussioni guidate
- Progetti individuali
- Presentazioni degli studenti
- Studio indipendente
- Attività di apprendimento basate su tecnologia
- Simulazioni

2. STRUMENTI, METODI E STRATEGIE DIDATTICHE PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI :

- Libri di testo
- Schemi ed appunti personali
- Lettura critica di documenti ed articoli tecnici
- Lavori di Gruppo.
- Project Work.
- Masterclass
- Attività di apprendimento attivo
- Apprendimento basato sul problema
- Dibattiti guidati
- Attività di problem solving collaborativo e individuale
- Feedback formativo
- Tecnologie educative
- Differentiation

3. STRUMENTI UTILIZZATI PER LA VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO:

- Interrogazione alla lavagna o da posto
- Colloquio interattivo
- Interventi in classe
- Prove orali di comprensione e di produzione
- Il colloquio semi strutturato.
- La riflessione parlata
- Simulazioni di contesto
- Prove scritte di comprensione e di produzione
- Prove a stimolo chiuso e a risposta chiusa
- Prove a stimolo chiuso e a risposta aperta

4. EVENTUALI FATTORI CHE HANNO OSTACOLATO IL PROCESSO DI INSEGNAMENTO-

APPRENDIMENTO: Il processo di insegnamento-apprendimento è stato ostacolato principalmente da

un piccolo gruppo di studenti che continuava a disturbare la lezione sebbene i richiami. Nonostante questo, l'approccio della classe nel complesso è stato corretto.

5. OBIETTIVI RAGGIUNTI DALLA CLASSE:

- A. Interesse e impegno nella partecipazione al dialogo educativo, organizzazione e metodo di studio:** La partecipazione al dialogo educativo della classe sembra essere disomogenea, con un gruppo fortemente motivato e organizzato che si confronta attivamente col docente, mentre un altro gruppo mostra scarsa motivazione e debolezza nell'organizzazione e nel metodo di studio.
- B. Attitudine alla disciplina:** Il gruppo classe dimostra una varietà di livelli di attitudine verso la disciplina e la metodologia progettuale. Mentre un sottogruppo si distingue per la sua solida adesione e rispetto verso tali principi, un altro, sebbene migliorato, mostra ancora debolezze. Infine, un terzo gruppo, seppur in minoranza, sembra non essere del tutto incline alla disciplina.
- C. Interesse per la disciplina:** L'interesse verso la disciplina è vario all'interno della classe. Nel corso degli anni, e soprattutto nell'ultimo, un gruppo si è distinto per il suo coinvolgimento attivo, partecipando alle elezioni, prendendo appunti e creando un dialogo costruttivo con il docente. Al contrario, un piccolo gruppo si è dimostrato completamente disinteressato, spesso ignorando le lezioni con attività non correlate o preferendo conversazioni non pertinenti rispetto all'ascolto attivo delle lezioni.
- D. Impegno nello studio:** L'impegno nello studio all'interno della classe è eterogeneo. Una parte della classe si è dimostrata coinvolta e positiva nello studio, ottenendo risultati soddisfacenti. Anche un piccolo gruppo, sebbene non impegnato molto nel lavoro domestico, ha comunque raggiunto buoni risultati. Tuttavia, un altro gruppo non ha svolto adeguatamente il lavoro a casa, riflettendo sui risultati meno positivi..

6. PERCORSO FORMATIVO: Moduli o argomenti svolti nella disciplina con i relativi contenuti

<i>Titolo del modulo</i>	<i>ore</i>	<i>Contenuti e argomenti del modulo</i>
1 – PRINCIPI DI PACKAGING DESIGN	15	Packaging: dalla tecnologia al progetto + approfondimento storia del packaging Principi di packaging design
2 – MARKETING COMUNICAZIONE INTEGRATA	10	Il marketing nell'era digitale Inbound e outbound advertising Marketing esperienziale
3 – STRUTTURA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	10	La comunicazione pubblicitaria: tipologie e finalità Il piano integrato di comunicazione I format pubblicitari
ATTIVITÀ DI LABORATORIO	26	Progettazione Packaging Restyling Logo Witor's Sviluppo Infografica Sviluppo Manifesto
PCTO	28	Progetto Mostra
SIMULAZIONE II prova	6	Traccia inerente la progettazione del marchio destinato ai mondiali di calcio femminili

7. LIVELLI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO MEDIAMENTE RAGGIUNTI NELLA DISCIPLINA:

Descrizione degli obiettivi in termini di conoscenze, competenze, capacità disciplinari

Conoscenze, intese quali possesso di contenuti dichiarativi e procedurali; **competenze**, intese come capacità/abilità operative-applicative contestualizzate; **capacità** intese come capacità critiche e rielaborative

CONOSCENZE

Gli studenti conoscono:

- Tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica ed audiovisiva.
- Tipologie usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web.
- Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie.
- Composizione grafica bidimensionale, tridimensionale e animazione finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto.
- Tecniche di visualizzazione 3D e software dedicati.

COMPETENZE

Gli studenti sono in grado di:

- Utilizzare pacchetti informatici dedicati.
- Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.

ABILITA'

Gli studenti sono in grado di:

- Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione.
- Ideare e realizzare prodotti visivi e audiovisivi.
- Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete.
- Rispettare le regole di usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web, seguendo le indicazioni degli organismi preposti al controllo della qualità della comunicazione.
- Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei processi e delle tecniche di stampa.
- Progettare un sito o un prodotto cross-media incluse le interazioni con gli utenti.

Libro di Testo utilizzato :

S. LEGNANI

Competenze grafiche – percorsi di progettazione multimediale
CLITT

Gorizia, lì 11 /05/2024

Il docente
Prof.ssa Anna Roviello

Insegnante Tecnico Pratico
Prof. Max Boschin

Firma per accettazione di due rappresentanti degli studenti

Giada Bernardis 

Gaia Bolzicco 